

Action	Missions
<b>Lancement produits Nissan : Pulsar, nouveau X-Trail, nouveau Juke (Espagne)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation ateliers de formation pour l'ensemble du réseau francophone</li> </ul>
<b>Evaluation des compétences des 150 conseillers service du réseau Volvo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception du dispositif sur base référentiel constructeur</li> <li>• Déploiement sur la France</li> <li>• Conception du dispositif de formation</li> </ul>
<b>Coaching des vendeurs et des chefs des ventes des marques Fiat, Alfa Romeo et Lancia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception du dispositif</li> <li>• Déploiement</li> </ul>
<b>Coaching des vendeurs et chefs des ventes de la marque Volkswagen (depuis 3 ans)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déploiement du dispositif sur le nord et l'ouest</li> <li>• Intégration dans l'équipe projet/préparation nouvelle version</li> </ul>
<b>Formation des forces terrains (vente, après vente et pièces de l'ensemble des 5 marques du groupe VGF)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception de modules de formation (« pilotage et animation », « techniques de vente », « expérience client »)</li> <li>• Interviews de directeurs commerciaux des marques</li> <li>• Animation</li> </ul>
<b>Dispositif de formation e-learning pour l'ensemble des marques de Fiat Group</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception des contenus dans les domaines de la vente, de l'après vente et de s pièces détachées</li> <li>• Coordination générale</li> </ul>
<b>Formation de formateurs pour les marques Fiat et Alfa Romeo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation des chefs produits aux fondamentaux de l'animation et de l'expression orale en public</li> </ul>
<b>Formation commerciaux et directeurs régionaux Case Construction</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation ateliers sur les fondamentaux de la négociation</li> </ul>
<b>Formation des forces terrain Volkswagen Bank</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception et animation stage « optimiser son temps pour gagner en efficacité commerciale »</li> </ul>
<b>Formation inter entreprises, conception et animation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer ses capacités de négociation</li> <li>• Prospecter et gagner de nouveaux clients</li> <li>• Parcours certifiant nouveaux commerciaux</li> <li>• Parcours direction commerciale</li> <li>• Prise de fonction manager</li> <li>• Réussir ses entretiens de vente</li> <li>• Gestion du temps et des priorités</li> </ul>
<b>Formation chefs de services AXA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déploiement module « négociation raisonnée »</li> </ul>
<b>Formation commerciaux CLM-CEGEDIM (logiciels médicaux)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception et animation stage « conclure avec fluidité et efficacité »</li> </ul>
<b>Formations chefs de projets SQLI (informatique)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception et animation parcours d'intégration management</li> </ul>

Action	Missions
<b>Lancement Alfa Romeo Mito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appui conception pédagogique</li> <li>• Animation ateliers techniques de vente et connaissance produit</li> </ul>
<b>Lancement Fiat Punto Evo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation de formateurs</li> <li>• Coordination pédagogique</li> <li>• Animation atelier produit et concurrence</li> </ul>
<b>Lancement Fiat Doblo VP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception pédagogique</li> <li>• Formation de formateurs</li> <li>• Animation ateliers technique de vente et connaissance produit</li> </ul>
<b>Lancement Alfa Romeo Giulietta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation atelier connaissances produits et concurrence</li> </ul>
<b>Lancement Alfa Romeo Multiair (nouveau moteur)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation atelier caractéristiques techniques et arguments de vente</li> </ul>
<b>Lancement Fiat Doblo Cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appui conception pédagogique</li> <li>• Animation ateliers produits et expérience client</li> </ul>
<b>Déploiement national Volkswagen. Atelier essai et présentation VN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation atelier présentation en cinq phases et essai routier</li> </ul>
<b>Atelier produit Case New Holland. Pelle hydraulique gamme CX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation atelier techniques de vente pour les vendeurs</li> <li>• Animation atelier management pour les Chefs de Régions</li> </ul>
<b>Lancement Fiat 500 Twin Air</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation atelier caractéristiques techniques et argumentation</li> </ul>
<b>Déploiement en région nouvelles valeurs clients après vente Fiat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception pédagogique</li> <li>• Animation atelier attentes clients</li> </ul>
<b>Lancement Lancia new Ypsilon (Milan)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordination pédagogique</li> <li>• Animation atelier valeur ajoutée vendeur</li> <li>• Animation plénière d'ouverture</li> </ul>
<b>Lancement nouvelle Fiat Panda (Rome)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception pédagogique</li> <li>• Coordination équipe de déploiement</li> <li>• Animation plénière d'ouverture et de clôture</li> <li>• Animation atelier produit</li> </ul>
<b>Convention nationale vendeurs Suzuki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appui conception pédagogique</li> <li>• Animation ateliers produit et concurrence</li> <li>• Animation atelier vente en Co animation avec des comédiens</li> </ul>